

WEBINAR LIVE

Comunicazione in Cloud: La nuova frontiera dell'Interazione Digitale

Evento dedicato a:
Titolari d'agenzia, produttori e dipendenti di agenzia

MERCOLEDÌ
21 ottobre 2026

ORARIO DI INIZIO
15:00 - 17:00

Corso di Formazione da remoto e gratuito, con rilascio di crediti formativi IVASS, dedicato all'ecosistema Comunicazione in Cloud: il metodo per trasformare il sito aziendale in un Ufficio Web che accoglie, tratta e converte h24, presidiando ogni contatto dal primo touchpoint al rinnovo. Strutturato in moduli che coprono l'attrazione dei clienti in target (contattincloud.it), l'ingaggio con Agenti AI (comunicazioneincloud.it), la tracciabilità attiva del cliente (arka-clm.it), formazione e compliance (cloudlms.it e cloudrspp) e la misurazione con Comunicametria®, con workshop pratico conclusivo.

- **Programma dettagliato**
- **Guida Professionale inclusa**
- **Chat diretta con il relatore**



PROGRAMMA DELL'EVENTO

15:00 - 15:15

Presentazione di FormAssicuratori, chi siamo e cosa facciamo

15:15 - 17:00

1. L'Ecosistema Nato dal Campo (Il Metodo)

- La genesi: Dalla vita vissuta d'impresa alla digitalizzazione dei processi reali.
- L'Ufficio Web: Il sito da vetrina statica a hub operativo a rendimento continuo.
- La comunicazione come asset: Da costo episodico a sistema integrato e misurabile.
- L'AI con metodo: Non automazione cieca, ma potenziamento delle competenze umane.

2. Trovare i Clienti Giusti (Il Mercato)

- Il cliente in target: La massa non serve più, conta la rilevanza.
- [contattincloud.it](#): Estrazione e segmentazione di contatti commerciali ad alto potenziale.
- Dai dati all'ingaggio: Costruire la prima interazione, senza fare spam.

3. L'Ufficio Web h24 (L'Ingaggio)

- [comunicazioneincloud.it](#): L'architettura dell'Ufficio Web operativo.
- Agenti, Consulenti e Segreteria AI: Interazioni e trattative simultanee, senza limiti di orario.
- La qualificazione dei lead: Instradamento intelligente verso il team umano.
- La leadership diffusa: L'AI libera tempo e valorizza le competenze del team.

4. Oltre il CRM (Il Cliente)

- I limiti del CRM tradizionale: Registrare il contatto non basta: va tracciata la sua vita.
- [arka-clm.it](#): La Tracciabilità ATTIVA, dal primo touchpoint al rinnovo.
- Il Customer Lifetime Value: Rinnovi e cross-selling come processi automatici e trasparenti.

5. Competenze e Compliance (La Sostenibilità)

- La formazione come leva: Sviluppo del team, sostenibilità e crescita del Brand.
- [cloudlms.it](#): La piattaforma FAD aziendale, con contenuti su misura per compliance e business.
- [cloudrspg](#): La sicurezza sul lavoro (81/08) con AI assistant: documenti, scadenze, tutela legale.

PROGRAMMA DELL'EVENTO

6. Comunicametria® (La Misura)

- Il metodo: Misurazione quantitativa e qualitativa dei dati generati dall'Ecosistema.
- Le risorse ottimizzate: Meno tempo, meno costi, budget allocato con intelligenza.
- Il risultato finale: Brand Value: autorevolezza e valore percepito sul mercato.

7. MODULO 7: Workshop e Case Studies

- Il flusso reale: Dal contatto estratto su contattincloud.it al rinnovo gestito su arka-clm.it.
- La simulazione live: Risposta e trattativa con l'Agente AI.
- Il piano d'azione: Le metriche chiave di successo (KPI) per la tua azienda.

17:00

FINE PROGRAMMA

RELATORE

Vito Perboni

Consulente Assicurativo operante nei Rischi Speciali dal 1997, Lead Auditor nei Sistemi di Gestione ISO 31000:2018 (Risk Management), ISO 9001:2015 (Quality), ISO 45001:2018 (Safety), ISO 37301:2021 (Compliance). Formatore in Sicurezza e Assicurazioni.

ISCRITIVI O OTTIENI MAGGIORI INFO

